

Communiqué de presse le 30 mai 2023



## **Cépages Académy, Collection, Quatre Saisons, « Sea, Grapes & Sun », Tous à Table... L'ambitieux plan d'actions du Pôle notoriété de Pays d'Oc IGP**

**À l'occasion d'une conférence de presse ce mardi 23 mai, Pays d'Oc IGP a dévoilé son ambitieux plan d'actions 2023. Ces opérations de communication et de promotion prennent naturellement appui sur les fondamentaux au cœur de son ADN : la notoriété des cépages et les interactions gagnantes entre les metteurs en marché, leurs clients et les consommateurs.**

Le Président du Syndicat des Producteurs de vin de Pays d'Oc, **Jacques Gravegeal**, et son Directeur Général **Florence Barthés** ont annoncé la création d'un **Pôle Notoriété du label**, sous la responsabilité de **Kelvine Gouvernayre**, qui aura pour mission de valoriser les actions à destination du secteur CHR, ainsi que les actions grand public autour des saveurs d'Oc.

### **Soutenir et développer les partenariats avec les professionnels du secteur CHR**

Le CHR représente 15% des ventes du label Pays d'Oc IGP (107 millions de bouteilles). Depuis 2009, 77 opérations ont été déployées pour accompagner ces professionnels, soit plus de 70 000 kits promotionnels et 1,3 million de supports d'éducation et de communication diffusés. Pays d'Oc IGP a démontré la solidarité qui unit le label et ses partenaires distributeurs à l'occasion de la crise du COVID, autant que sa volonté de développer sur le long terme **le cercle vertueux « restaurateurs, vignerons, consomm'acteurs »**.

- **Collection, nouvelle version**

Le grand retour de la sélection Collection en 2023 s'est accompagné de nouveautés pour répondre aux attentes du secteur CHR : deux sélections par an (pour être en accord avec la saisonnalité des cartes) et un jury plus hétéroclite avec la présence de chefs, sommeliers, œnologues, journalistes...

Le **jeudi 6 juillet prochain à 18h au Domaine de Manse**, la Grande Dégustation Collection représentera une occasion unique pour tous les producteurs distingués de présenter leurs cuvées ambassadrices au grand public.

- **La Cépages Académy, une formation sur mesure**

Pays d'Oc IGP lance la Cépages Académy : une formation gratuite pour les restaurants d'Occitanie : 130 entreprises pourront former leur personnel (service et cuisine) à une meilleure connaissance des vins.

Ces formations d'une demi-journée, animées par une équipe de sommeliers, se dérouleront directement dans les établissements pour optimiser l'emploi du temps d'un secteur en tension.

## **Pays d'Oc IGP lancent 3 opérations à destination du grand public**

- **« Sea, Grapes & Sun », la tournée d'été de Pays d'Oc IGP**

Du 9 au 19 août 2023, Pays d'Oc IGP fait sa tournée événementielle des plages et vient à la rencontre de la clientèle touristique et de la population régionale afin de faire connaître les cuvées de ses producteurs. Le foodtruck proposera des accords mets/ vins. Les bouchées seront réalisées par les restaurateurs locaux.

Jeudi 10 août - Le Grau du Roi

Vendredi 11 août - Sète

Samedi 12 août - Palavas les flots

Dimanche 13 août - La Grande Motte

Lundi 14 août – Le Cap d'Agde

Jeudi 17 août – Marseillan

Vendredi 18 août – Port la Nouvelle

Samedi 19 août – Valras plage

- **Tous à Table avec Pays d'Oc IGP !**

Pays d'Oc IGP lance un jeu-concours 100 % digital.

Un mini site dédié visant à promouvoir la « destination Pays d'Oc IGP » et à valoriser les dimensions « épicurisme », « saveurs », « art de vivre », « partage » et « convivialité » sera en ligne à partir du 12 juin. Il proposera un petit quiz mensuel pour gagner un moment gourmand chez un restaurateur ambassadeur.

- **Les 4 saisons d'Oc : les Diners d'Oc au Domaine de Manse**

Valoriser les produits de qualité et de saison d'Occitanie, le savoir-faire des chefs et les beaux accords mets/vins tels sont les objectifs des Diners d'Oc. Dès l'automne, le Domaine de Manse accueillera ces diners des 4 saisons organisés en partenariat avec l'IRQUALIM et les associations de chefs comme les Chefs d'Oc.

Pays d'Oc IGP représente 50% du vignoble régional. Jacques Gravegeal souhaite inverser une tendance où les vins de la dénomination sont mieux représentés en Ile de France qu'en Occitanie. Administrateurs, vignerons et salariés du Syndicat des Producteurs de vin de Pays d'Oc sont mobilisés autour de ce plan d'actions gagnant-gagnant.

